

**Interview zur internen Kommunikation mit dem Leiter des spanischen Bürgerradios Onda Color in Málaga,
Alejandro Blanco Vallejo, am 22.12.2013 – Teil 2**

1. ¿Qué tipo de información se han tratado en el grupo de facebook?

Horarios, actividades, reuniones, información sobre el funcionamiento de la radio, petición de opiniones sobre los proyectos de la radio o la posición de la radio sobre la elaboración de leyes que nos afectan (Ley Andaluza de Participación Ciudadana).

1. Welche Art von Information bzw. welche Inhalte werden in der Facebook-Gruppe thematisiert?

Termine, Aktivitäten, Sitzungen, Informationen über den Betrieb des Radios, Meinungsäußerungen über die Projekte im Radio oder die Position des Radios bzgl. der Entwicklung der Gesetze (andalusisches Bürgerbeteiligungsgesetz), die uns beeinflussen.

2. ¿Qué contenido se envía a través de correo electrónico?

Aquél que, por su longitud, no se debe enviar por otros canales. Y el contenido de especial importancia o de tipo institucional. Muchas veces usamos el correo electrónico para llamar la atención sobre algún contenido que hemos puesto en el grupo de Facebook (y enlazamos).

2. Welche Inhalte werden via E-Mail versandt?

(Inhalt), der aufgrund seiner Länge nicht über andere Kanäle gesendet werden sollte. Und Inhalt von besonderer oder institutioneller Bedeutung. Oftmals verwenden wir die E-Mail, um die Aufmerksamkeit für einen Inhalt zu wecken, den wir vorher schon in Facebook gepostet und verlinkt haben.

3. ¿Qué tipo de información interna se comunica a través de Whatsapp?

Temas operativos del día a día: quién cierra o abre la radio, cómo resolver un problema técnico, etc. En el Whatsapp de la junta directiva se tratan temas breves pero importantes que no pueden esperar al correo electrónico.

3. Welche internen Informationen werden via Whatsapp versandt?

Betriebsalltagsthemen: Wer öffnet und schließt das Radio, wie löst man ein technisches Problem, usw. Im Whatsapp werden kurze, aber wichtige Fragen behandelt, die (frei übersetzt) eine schnelle Antwort erfordern.

¡Muchas gracias por su tiempo!

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben!