

Interne Kommunikation der Bürgerradios – Deutschland (Thüringen) und Spanien (Provinz Málaga)

Hier: Welche Inhalte werden über welches Kommunikationsmittel verbreitet?

Radio SRB	Onda Color
<p>1. Welche Art von Informationen / Absprachen wird über die face-to-face Kommunikation vollzogen?</p>	<p>1. Welche Art von Information bzw. welche Inhalte werden in der Facebook-Gruppe thematisiert?</p>
<p> Redaktionelles, Organisatorisches, Persönliches</p>	<p>Termine, Aktivitäten, Sitzungen, Informationen über den Betrieb des Radios, Meinungsäußerungen über die Projekte im Radio oder die Position des Radios bzgl. der Entwicklung der Gesetze (andalusisches Bürgerbeteiligungsgesetz), die uns beeinflussen.</p>
<p>2. Welche Inhalte werden eher face-to-face kommuniziert, als über digitale Kommunikationswerkzeuge?</p>	<p>2. Welche Inhalte werden via E-Mail versandt?</p>
<p> Dinge, die unmittelbare Antworten erfordern; Sachverhalte, die in digitaler Kommunikation eher missverstanden werden könnten.</p>	<p>(Inhalt), der aufgrund seiner Länge nicht über andere Kanäle gesendet werden sollte. Und Inhalte von besonderer oder institutioneller Bedeutung. Oftmals verwenden wir die E-Mail, um die Aufmerksamkeit für einen Inhalt zu wecken, den wir vorher schon in Facebook gepostet und verlinkt haben.</p>
<p>3. Welche Art von internen Informationen wird über Google+ kommuniziert?</p>	<p>3. Welche internen Informationen werden via Whatsapp versandt?</p>
<p>Informationen, die alle Mitarbeiter wissen müssen, z.B.</p> <ul style="list-style-type: none">  Generelle organisatorische Änderungen, Absprachen, Festlegungen  Absprachen mit Radiomachern / Partnern, die alle Mitarbeiter wissen sollten  Technische Änderungen an Arbeitsplätzen (z.B. neue oder geänderte Funktionen von Software) 	<p>Betriebsalltagsthemen: Wer öffnet und schließt das Radio, wie löst man ein technisches Problem, usw. Im Whatsapp werden kurze, aber wichtige Fragen behandelt, die (frei übersetzt) eine schnelle Antwort erfordern.</p>

- ✚ technische und redaktionelle Kommunikation während Liveübertragungen von externen Standorten (per Aushang)
- ✚ Gemeinsame Bearbeitung von Dokumenten

4. Welche Art von internen Informationen wird über **facebook** kommuniziert?

- ✚ facebook (interne Gruppen, Chat) wird in der Hauptsache genutzt, um mit Kreis 3 und 4 zu arbeiten. Es sind im Wesentlichen **organisatorische, redaktionelle Absprachen**

[1. Kreis: Mitarbeiter, die mehr oder weniger täglich im Sender sind: Angestellte, Praktikanten, FSJ (früher auch Azubis), über Projektmittel oder sonstige Förderungen befristet angestellte Mitarbeiter, Ehrenamtliche die in der Tagesredaktion mitarbeiten

3. Kreis: Die Radiomacher, die aus eigenen Studios senden oder vorproduzieren

4. Kreis: Projektbezogene Zusammenarbeit von Kreis 1 und Radiomachern bzw. Partnersendern]

5. Inwiefern unterscheiden sich die kommunizierten Inhalte bei der internen digitalen Kommunikation? Werden über facebook generell andere Inhalte kommuniziert, als über Google+?

- ✚ Die Unterschiede der Informationen sind in der Zielgruppe begründet, die sie erhalten sollen, sind aber andererseits von der Sache ganz ähnlich.

- ✚ **Nachtrag: Terminabsprachen: eigenes Kalendersystem, gegliedert nach Arbeitsbereichen**